

Socializzare in Italia: trend e città più calorose

Nuovi luoghi e modi per fare amicizia e costruire relazioni: dal reale al virtuale (e viceversa)



L'azienda vuole a questo momento, attraverso il proprio sito web, con l'operazione di raccolta virtuale, aumentare il 20% il giro d'affari, e quindi, grazie alle persone che si offrono, legare a distanza queste persone, organizzando per loro la soluzione. Legare a distanza.

Secondo un sondaggio Snapchat
da 4000 giorni da cui sono online

Guarda 80% non ha mai visto, neppure i rapporti

 **Molti hanno riferito che le proprie attività**

La nuova tendenza degli italiani verso la socialità autentica

Secondo i dati pubblicati da **Interbrand** e **Engelhardt**, la tendenza più forte è quella di **preferire la socialità autentica** e di **preferire la qualità della vita** rispetto alla quantità.

Le 3 occasioni preferite insieme

Apertivi	Pranzi e cene	Incontri
64%	51%	49%

Secondo i dati pubblicati da **Interbrand** e **Engelhardt**, la tendenza più forte è quella di **preferire la socialità autentica** e di **preferire la qualità della vita** rispetto alla quantità.

Il benessere dei sensi invece

È importante che anche dopo il 2020, la **qualità della vita** sia al centro delle scelte degli italiani. Per questo, è importante che anche dopo il 2020, la **qualità della vita** sia al centro delle scelte degli italiani.

Secondo i dati pubblicati da **Interbrand** e **Engelhardt**, la tendenza più forte è quella di **preferire la socialità autentica** e di **preferire la qualità della vita** rispetto alla quantità.

I 5 trend per socializzare in Italia

1

Viaggi di gruppo organizzati

Segnalano un + viaggi di gruppo organizzati in vacanza, soprattutto in coppia, rispetto al 2020. In particolare, il 35% di chi ha risposto a Travelplaner ha dichiarato che ha viaggiato in un gruppo.

Anno	Percentuale
2020	0%
2024	35%

Testi: **giovane coppia con figli**
 «Siamo la prima coppia di genitori di un bimbo di 10 anni. Da 2020, in vacanza, tendiamo a viaggiare in gruppo con altri genitori e bambini».

2

Concerti e festival musicali

+70,1%

Infine i concerti. Il mercato italiano è in forte crescita: nel 2022 sono 28 milioni di persone hanno potuto assistere a eventi musicali, +70,1% rispetto al 2019.

Fig. 103 • Musica: ingresso negli eventi generati da 100 milioni di euro (100M) nel 2019 e nel 2022. Nel 2022, il mercato italiano è in forte crescita. Il totale medio del biglietto è in crescita di 12,74% (14,94 euro nel 2019, 16,87 euro nel 2022).

Fonte: ingresso via di Napoli, Istituto di Statistica ANICA (con dati del pubblico via S.T. italiano) con dati pubblicati su www.istat.it nel 2023, rapporto cultura. istat.it/cultura

Anno	Entrate (Miliardi di Euro)	Variazione (%)
2019	14,94	-
2022	16,87	+12,74%

Karaoke

Il karaoke forma parte integrante anche in Italia, dei rituali, delle feste private e sociali accompagnate. Sempre più diffusa negli giovani professionisti, coloro che sono, musicisti e divertimenti, sempre più, il gusto di un'attività che si divide da solo. I concerti di artisti in cui l'utente contribuisce con il 20% del reddito e il 10% dei desideri di ogni tipo al mese.

4

Stand-up comedy

La stand-up comedy è un fenomeno in continua crescita negli ultimi anni. Secondo dati di Google Trends, la ricerca online relativa alla professione è raddoppiata dal 2011 al 2014.

Anno	Numero di stand-up comedians	Crescita annuale (%)
2011	1.200	-
2012	1.900	+58%
2013	2.335	+23%
2014	2.675	+15%

Per ogni ricerca del 2014 in confronto agli 8 termini/parole più cercati nel 2011, qui il tasso di crescita del 100% rispetto alla ricerca per parola del 2011.

[illegible]

Tra moda e sport: il caso Edicola Erno

La collezione 2012 International di Terno, 2012, Edicola Erno rafforza le trasformazioni stilistiche studiate e sperimentate grazie a un team made in Italy: GDF (Gruppo Design).

I designer fotografano, sfilano, realizzano, sono esperti e appassionati. Edicola Erno è nata e prospera, pronta a nuove collezioni, nuovi spazi, nuovi modelli di business.



In quali città è più facile socializzare in Italia?

Non tutte le città italiane favoriscono i rapporti sociali dei propri residenti. Per valutare dove è più facile trovare affinità sono stati presi in considerazione tre aspetti:

- PRESENZA**
di associazioni e organizzazioni
- Quantità fisica**
percentuale di verde
- Ambiente**
a piedi

Le città più attese

Le città più attese sono quelle che hanno subito un cambiamento radicale negli ultimi anni, grazie a iniziative di riqualificazione urbana, a nuove infrastrutture, a nuovi servizi. Ecco le città più attese in Italia, secondo i dati della ricerca.

Grandi città
+100 mila abitanti

- 1. **Palermo**
La città più attesa in Italia, grazie a una serie di iniziative di riqualificazione urbana e a nuove infrastrutture.
- 2. **Napoli**
La città più attesa in Italia, grazie a una serie di iniziative di riqualificazione urbana e a nuove infrastrutture.
- 3. **Venezia**
La città più attesa in Italia, grazie a una serie di iniziative di riqualificazione urbana e a nuove infrastrutture.
- 4. **Bari**
La città più attesa in Italia, grazie a una serie di iniziative di riqualificazione urbana e a nuove infrastrutture.
- 5. **Firenze**
La città più attesa in Italia, grazie a una serie di iniziative di riqualificazione urbana e a nuove infrastrutture.

Piccole città
 <100 mila abitanti

- 1  **Portofino**
 Situata in una baia, attraversata da una strada che sale verso il mare, è una delle più belle località turistiche della Liguria.
- 2  **L'Asinara**
 Si distingue per la sua posizione, che la rende una delle più belle località turistiche della Liguria.
- 3  **Cagliari**
 Una delle più belle città della Sardegna, con una storia millenaria e una posizione strategica.

Le città rimano affollate

Il territorio italiano è estremamente densamente popolato. Le città sono ancora più affollate. E anche se la popolazione delle città non cresce più, la loro popolazione continua a crescere.

Grandi città
 >100 mila abitanti

Piccole città
 <100 mila abitanti

[illegible]